Compro in bici

Compro in bici

Nell’ambito del Festival in Bici “PIANO PER BASSANO ” si propone l’iniziativa denominata: “COMPRO IN BICI”.

La proposta e rivolta a tutti gli esercizi commerciali del centro storico e a tutti i negozi “di vicinato” nei quartieri interessati all’iniziativa.

Lo scopo dell'iniziativa e quello di incentivare e favorire gli acquisti e di promuovere allo stesso tempo l'uso della bicicletta.

Compro in bici

Nell’ambito del Festival in Bici “PIANO PER BASSANO ” si propone l’iniziativa denominata: “COMPRO IN BICI”. La proposta e rivolta a tutti gli esercizi commerciali del centro storico e a tutti i negozi “di vicinato” nei quartieri interessati all’iniziativa.

Lo scopo dell'iniziativa e quello di incentivare e favorire gli acquisti e di promuovere allo stesso tempo l'uso della bicicletta.

Proponenti ed Organizzatori

Consigliere Comunale Renzo Masolo, Cittadini partecipanti al Laboratorio della Ciclabilita del Comune di Bassano, Fiab Vicenza/Bassano.

Con il supporto e il patrocinio di:

Confcommercio - Mandamento di Bassano del Grappa - Presidente Nico Cattarin, Comune di Bassano del Grappa - Assessore alle Attivita Economiche - Giovanni Cunico, Associazione Fiab Vicenza/Bassano - Silvio Rossi, Associazione Probassano - Renzo Stevan

REGOLAMENTO

1) Ogni esercizio commerciale ha la possibilita di scegliere quale percentuale di sconto applicare.

2) La durata dell'iniziativa e da sabato 12 a domenica 20 settembre, in concomitanza con la settimana conclusiva del Festival in Bici e con la Settimana Europea della Mobilita Sostenibile.

3) Per avere diritto allo sconto, gli acquirenti si dovranno recare presso i negozi in bicicletta e potranno mostrare al negoziante la bicicletta (quando possibile) oppure il caschetto o le chiavi del lucchetto...

E un gesto simbolico come lo e l’iniziativa stessa, in particolare alla sua prima edizione, che vuole sensibilizzare la cittadinanza e nello stesso tempo l’amministrazione perche possa effettuare interventi concreti per rivalorizzare e rivitalizzare il commercio del Centro Storico e dei negozi “di vicinato”.

4) Qualora vi fosse la disponibilita da parte dell'esercente del negozio, si chiede di poter quantificare, attraverso la raccolta dei dati, l'eventuale aumento del numero dei contatti/ vendite.

5) E' gradito l'allestimento delle vetrine ispirandosi alle tematiche del festival e della settimana della mobilita sostenibile. Le parole chiave principali sono: sostenibilita , partecipazione e bicicletta.

6) Verra fornito a tutti i negozi aderenti un kit informativo, scheda di adesione e adesivo da esporre nel negozio.

Nell'ambito del progetto si intende regalare una bicicletta al sindaco (offerta dal Laboratorio della Ciclabilita ai Commercianti) come gesto simbolico che impegni l’Amministrazione a fornire il centro storico di adeguati parcheggi per le biciclette (per numero e per tipologia), come previsto anche dal Laboratorio di Progettazione Partecipata coordinato dall' Urban Center.

Le prime rastrelliere dovranno essere operative entro il prossimo Festival in Bici (settembre 2016)

Possibilita di un video promozionale, che possa far conoscere l’evento, adeguata pubblicita nei vari canali informativi, comunicati stampa, siti e social network, conferenze stampa.

Grazie per l’attenzione

Renzo Masolo, Consigliere comunale delegato alla Mobilita Ciclistica e Pedonale